



## Statut soutěže Zlatá koruna

### Kategorie C- FinTech

#### 1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

##### Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů
4. Cena za společenskou odpovědnost

##### Kategorie A – retail

- A1. Účty
- A2. Stavební spoření
- A3. Hypotéky
- A4. Bankovní úvěry
- A5. Nebankovní úvěry
- A6. Platební karty
- A7. On-line aplikace
- A8. Životní pojištění
- A9. Neživotní pojištění
- A10. Penzijní spoření
- A11. Podílové fondy
- A12. Obchodování s CP

##### Kategorie B – podnikatelé

- B1. Podnikatelské účty
- B2. Podnikatelské úvěry
- B3. Pojištění pro podnikatele
- B4. Leasing

##### Kategorie C - FinTech

- C1. FinTech

##### Kategorie D - Zelená koruna

- D1. Zelená koruna

#### 2. DEFINICE POJMU „FINTECH“

Pro účely této soutěže se za fintech produkty považují všechny technologicky inovativní produkty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby a jsou určené pro koncového uživatele – spotřebitele, případně SME. Za fintech produkty se proto nepovažují například společnosti zabývající se vývojem technologických řešení pro korporátní klientelu, inkubátory, akcelérátory, co-workingová centra, analytické a konzultační společnosti.

#### 3. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny všechny fintechové produkty aktuálně nabízené v České republice. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 16 500,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Přihlášením produktu do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Organizátor může zařadit do soutěže produkty nominované členy Finanční akademie, případně organizátorem a to po schválení Radou Finanční akademie. V případě nominovaných produktů nejsou poskytnuty strukturované výsledky hodnocení.

#### 4. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím



webových stránek [www.zlatakoruna.cz](http://www.zlatakoruna.cz). Produkty, které členové FinTech akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové FinTech akademie, Rady Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele. Pokud je člen FinTech akademie zástupce přihlašovatele, nemůže tento produkt do soutěže nominovat (k tomuto slouží přihlášky).

## 5. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PROJEKTŮ

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, FinTech akademie, složená z odborníků. Konečné složení FinTech akademie bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). FinTech akademie hodnotí produkty ve dvou kolech, nominačním a finálovém. V nominačním kole hodnotí prostřednictvím internetového rozhraní. Hodnocení probíhá na základě 4 kritérií:

- Inovace z pohledu uživatelů
- Technologická inovace
- Uživatelská zkušenost (UX)
- Udržitelnost

Ve všech kritériích jsou produkty známkovány na stupnici od 1 do 10, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením. U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení (na základě toho, jak je předmětné kritérium z jeho pohledu klíčové u konkrétního hodnoceného produktu). Součet vah se musí rovnat 100%. Nejnižší možná přidělená váha je 10%.

Hodnotící model posuzuje produkty na základě agregovaného hodnocení FinTech akademie. Konečným hodnocením každého produktu je vážený průměr známky v jednotlivých kritériích.

Tři nejlépe hodnocené produkty postoupí do finále, ve kterém zástupci těchto produktů odprezentují ve stanoveném časovém rozmezí členům FinTech akademie své produkty a odpoví na jejich doplňující dotazy. Přítomní hodnotitelé (odborná porota složená z vybraných členů FinTech akademie) pak produktům přidělí známky od 1 do 10. Produkt s nejlepší (tedy nejvyšší) známkou se stává vítězem. K předchozímu hodnocení se nepřihlíží. Proti rozhodnutí FinTech akademie se nelze odvolat.

Fintech společnosti, které přihlašují své produkty do soutěže, mohou nominovat pouze jednoho hodnotitele – člena FinTech akademie. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem společnosti, která má v soutěži svůj produkt, hodnotitel tento produkt nehodnotí. Vzhledem k agregovanému hodnocení není takovýto produkt znevýhodněn. Hodnotitel pak objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z FinTech akademie vyloučen. V případě střetu zájmu hodnotitele s projektem, který je ve finálovém výběru, nemůže tento hodnotitel být součástí finálového hodnotitelského sboru.



## 6. CENY

V kategorii budou udělena tři ocenění na základě výsledného hodnocení: ZLATÁ KORUNA (1. místo), STŘÍBRNÁ KORUNA (2. místo) a BRONZOVÁ KORUNA (3. místo).

## 7. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů. V případě nemožnosti konání galavečera dojde k vyhlášení výsledků jinou cestou.

## 8. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu. Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku.

Tyto možnosti se netýkají projektů nominovaných FinTech akademií nebo zástupci organizátora.

## 9. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž projekt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užit takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže pouze k danému produktu.