

Statut soutěže Zlatá koruna



1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie	Kategorie A - retail	Kategorie B - podnikatelé
1. Novinka roku	A1. Účty	B1. Podnikatelské účty
2. Cena veřejnosti	A2. Stavební spoření	B2. Podnikatelské úvěry
3. Cena podnikatelů	A3. Hypotéky	B3. Pojištění pro podnikatele
4. Cena za společenskou odpovědnost	A4. Bankovní úvěry	B4. Leasing
	A5. Nebankovní úvěry	
	A6. Platební karty	
	A7. On-line aplikace	
	A8. Životní pojištění	
	A9. Neživotní pojištění	
	A10. Penzijní spoření	
	A11. Podílové fondy	
	A12. Obchodování s CP	
		Kategorie C - FinTech
		C1. FinTech
		Kategorie D - Zelená koruna
		D1. Zelená koruna



2. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny **finanční produkty aktuálně nabízené v České republice** odpovídající vyhlášeným kategoriím dle čl. 1. Za každý produkt přihlášený do soutěže **uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 16 500,- Kč bez DPH** na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. **Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu**, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé **pravidelně aktualizují obsah na webu www.zlatakoruna.info**.

Organizátor může zařadit do soutěže **produkty nominované členy Finanční akademie, nebo organizátorem**, a to **po schválení Radou Finanční akademie**. V případě nominovaných produktů nejsou poskytnuty strukturované výsledky.

Do kategorie **Novinka roku** mohou soutěžící přihlásit **jakýkoliv finanční produkt, který byl na trh uveden v posledních dvanácti měsících nebo byl inovován podstatným způsobem, který mění jeho základní charakteristiky**.

Přihlášením produktů do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

Přihlášením produktů do soutěže Zlatá koruna získávají finanční společnosti **strukturované hodnocení svých produktů** odbornou porotou Finanční akademie Zlaté koruny, **PR a marketingovou prezentaci** směrem k široké veřejnosti, **volné vstupy na eventy Zlaté koruny** a možnost **networkingu s předními odborníky, akademiky, představiteli finančního sektoru a politického establishmentu.**

3. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Hlavní kategorie 2. Cena veřejnosti a 3. Cena podnikatelů se nepřihlašují ani nenominují. Jsou anketou veřejnosti, kterou nehodnotí odborná porota, ale hlasuje pro ně široká veřejnost.

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují a splní podmínky z bodu 2. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím internetového portálu www.zlatakoruna.info a je součástí běžného formuláře, pomocí kterého společnosti editují své produkty zveřejněné na portálu Zlaté koruny.

Produkty, které členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže **nezávisle nominovat** členové Finanční akademie, Rada Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí souhlas a přihlášení poskytovatele.

Pokud je člen Finanční akademie zástupcem soutěžící finanční společnosti, nemůže nominovat produkt své finanční společnosti. Do soutěže postupují v každé kategorii ty produkty, které na základě nejvyššího počtu nominací schválí Rada Finanční akademie.

Hlavní kategorie 2. Cena veřejnosti a 3. Cena podnikatelů se nepřihlašují ani nenominují. Jsou anketou veřejnosti, kterou nehodnotí odborná porota, ale hlasuje pro ně široká veřejnost.

4. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PRODUKTŮ

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provádí **nezávislá odborná porota, Finanční akademie**, složená z finančních odborníků, analytiků a ekonomických publicistů. Členství ve Finanční akademii je **čestné, nehonorované**. Její členy navrhuje organizátor a stávající členové Finanční akademie. Konečné složení Finanční akademie schvaluje **Rada Finanční akademie** a je **zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info**. Finanční akademie hodnotí produkty prostřednictvím internetového rozhraní.

Hodnocení probíhá ve třech kritériích - **ekonomickém, kvalitativním a bezpečnostním**. V prvních dvou kritériích jsou produkty **řazeny**, ve třetím **známkovány**. Hodnotící model posuzuje produkty na základě **agregovaného hodnocení Finanční akademie**, kdy v prvním a druhém kritériu získá produkt známku odpovídající jeho průměrnému umístění u Finanční akademie. Konečným hodnocením každého produktu je **vážený průměr bodového zisku** v jednotlivých kritériích. Váhy jednotlivých kritérií stanovuje Finanční akademie v průběhu hodnocení zvlášť pro každou kategorii produktů. Výjimku tvoří **Novinka roku**, která se hodnotí na základě **jediného kritéria**, jenž sdružuje ekonomické, kvalitativní a **především inovativní hledisko**. Vítěze v každé kategorii určí **nejnižší známka**. Soutěžní kategorie, hodnotící kritéria i produktové karty mohou být upraveny, nejpozději však do období **aktualizace produktů finančními společnostmi** (více informací o termínech viz Harmonogram). **Proti rozhodnutí Finanční akademie se nelze odvolat**.

Finanční společnosti, které přihlašují produkty do soutěže, mohou **nominovat jednoho, resp. více hodnotitelů**. Nominuje-li však společnost hodnotitelů (členů Finanční akademie) několik, **nemohou tyto hodnotit společně v jedné kategorii**. Každá přihlašující společnost má tak **nejvýše jeden hlas na kategorii**. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem společnosti, která má v soutěži svůj produkt, je hodnotitel **povinen takovýto produkt hodnotit nestranně, případně jej nehodnotit vůbec**. Vzhledem k agregovanému hodnocení není takový produkt znevýhodněn. Hodnotitel pak **objektivně posuzuje produkty konkurence**. Na regulérnost hodnocení soutěže dohlíží **organizátoři i Rada Finanční akademie**. Shledá-li Rada, že hodnotitel **straní společnosti, kterou zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty**, celé hodnocení daného akademika **vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započteno**. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie **vylouen**.

5. RADA FINANČNÍ AKADEMIE

Finanční akademii reprezentuje a za její činnost odpovídá Rada Finanční akademie (dále jen Rada). Radu **jmenuje a odvolává organizátor soutěže**. Členy Rady se mohou stát **respektované a uznávané osobnosti s širokými znalostmi finanční problematiky a finančního trhu**. Členství v Radě je **čestné, nehonorované**.

Rada ze svého středu volí **předsedu Finanční akademie, schvaluje konečné složení Finanční akademie, její nové členy, schvaluje parametrizaci a kategorizaci soutěže a schvaluje zařazení nominovaných produktů do soutěže**. Členové Rady mají možnost **nahlížet do hodnocení všech členů Finanční akademie a tím vykonávat dohled nad regulérností soutěže**.

Rada rozhoduje ve sboru **prostou většinou hlasů**, přičemž každý člen má jeden hlas. V případě rovnosti hlasů má **předseda Rady dva hlasy**.

6. HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI – CENA VEŘEJNOSTI

Vedle odborného hodnocení Finanční akademii probíhá anketa nejoblíbenějších finančních produktů veřejným hlasováním v Ceně veřejnosti. Hlasování veřejnosti je dvoukolové. Během prvního kola – nominace – má veřejnost možnost na www.zlatakoruna.info nominovat do soutěže své nejoblíbenější produkty napříč všemi finančními kategoriemi. Celkem dvacet jedna produktů s nejvyšším počtem nominačních hlasů postupuje do druhého kola, finálového hlasování. Ve finálovém kole TOP 21 hlasování budou jednotlivé finanční společnosti zastoupeny pouze jedním produktem s největším počtem hlasů.

Ve finálovém hlasování má veřejnost možnost prostřednictvím internetu zasílat hlasy pouze těmto 21 nominovaným produktům. Cena veřejnosti bude udělena třem produktům, které získají největší počet hlasů.

Do Ceny veřejnosti se produkty nepřihlašují, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadaný v databázi na www.zlatakoruna.info a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním v hlasovacím formuláři.

Finanční společnosti mohou hlasování podporovat například oslovením vlastních klientů. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

7. HLASOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI – CENA PODNIKATELŮ

Vedle odborného hodnocení Finanční akademii probíhá také anketa veřejným hlasováním v Ceně podnikatelů. Hlasování podnikatelské veřejnosti o nejoblíbenější produkty pro podnikatele napříč všemi finančními kategoriemi probíhá jednokolově prostřednictvím www.zlatakoruna.info. Cena podnikatelů bude udělena třem produktům, které získají největší počet hlasů.

Do Ceny podnikatelů se produkty nepřihlašují, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadaný v databázi na www.zlatakoruna.info a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním v hlasovacím formuláři.

Finanční společnosti mohou hlasování podporovat například oslovením vlastních klientů. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

8. CENY

V každé kategorii budou udělena **tři ocenění podle klíče z bodu 4: ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA.**

V **Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů** budou udělena tři ocenění **ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA** produktům, které se podle **počtu získaných hlasů** umístí na **prvních třech místech.**

9. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na **slavnostním galavečeru** za účasti zástupců přihlašovatelů. V případě **nemožnosti konání galavečera** dojde k vyhlášení výsledků jinou cestou.

10. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí **zveřejnění oceněných produktů** (tedy pouze těch, které získaly **Zlatou, Stříbrnou a Bronzovou korunu**) ve **sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info.**

Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu, tak, jak je hodnotily **jednotlivé profesní skupiny Finanční akademie** (zástupci prodejců a zprostředkovatelů, zástupci finančních společností, nezávislí analytici a odborníci, zástupci akademické sféry, odborných médií a podnikatelů).

Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku.

Tato práva na bonusy se nevztahují na nominované produkty.

11. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž produkt získal některé ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo – kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užít takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže pouze k danému produktu.