

Postoje populace ČR k ekonomické krizi a k předvolebním tématům

Vybrané výsledky aktuálního výzkumu Ipsos Tambor pro Zlatou korunu u příležitosti konání VII. Finančního fóra Zlaté koruny

Květen 2010



Výzkum byl realizován společností Ipsos Tambor začátkem května 2010 na populaci ČR ve věku 18 let a více, výstupy jsou reprezentativní dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání (třídění dle vzdělání - skupiny ZŠ, vyučení, SŠ a VŠ – vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské a postgraduální). Velikost souboru je 1038 respondentů. Výzkum navazuje na výzkumy realizované v dubnu a září 2009, v březnu 2010.

Obavy související s ekonomickou krizí

Stagnaci vlastní ekonomické situace v roce 2010 očekává polovina populace.

Oproti roku 2009 vzrostl podíl těch, kteří vidí vývoj své ekonomické situace optimisticky.

Obavy populace ze ztráty zaměstnání se proti březnu 2010 mírně snížily, nicméně téměř polovina české populace má stále strach ze ztráty zaměstnání v souvislosti s ekonomickou krizí.

Nejvíce trápí možná ztráta zaměstnání vyučené, nejméně pracovníky s vysokoškolským vzděláním.

Další prohlubování ekonomické krize v roce 2010 již populace ČR spíše neočekává, polovina lidí se ale domnívá, že situace zůstane i nadále stejná.

Zadlužování země

91% populace považuje zadlužování země za reálné nebezpečí (bez významného rozdílu v jednotlivých skupinách populace).

Význam ekonomických programů politických stran a důvěra v předvolební sliby

Ekonomické programy politických stran ovlivní volební rozhodování více než 2/3 populace ČR (zejména osoby s VŠ vzděláním). Malá část populace také přiznala, že k volbám nepůjde, přičemž s rostoucím vzděláním se předpokládaná účast zvyšuje. Téměř polovina populace nevěří předvolebním slibům politiků, druhá polovina populace věří těmto slibům jen částečně.

V české populaci neexistuje jednotný názor na to, která politická strana má nejlepší plán na snižování deficitu veřejných financí. Při pohledu na dvě nejsilnější strany je patrné, že z hlediska řešení deficitu lidé věří více ODS, stejnou část populace zaujal plán TOP 09 (zejména tu nejmladší voličskou generaci). Je zřejmé, že s rostoucím věkem narůstá důvěra v navrhované řešení ČSSD a stranou Věci veřejné.

Boj s nezaměstnaností a korupcí

V české populaci neexistuje jednotný názor na to, která politická strana má nejlepší plán pro boj s nezaměstnaností. Při pohledu na dvě nejsilnější strany je patrné, že z hlediska řešení nezaměstnanosti věří lidé více ČSSD. Je zřejmé, že s rostoucím věkem značně v této oblasti narůstá důvěra v ČSSD.

Celá pětina populace uvedla, že žádná politická strana nemá účinný plán pro boj s korupcí. V této oblasti, ve srovnání s ostatními stranami, největší důvěru lidé vkládají ve Věci veřejné, kterým lidé věří dvakrát více než dvěma nejsilnějším stranám ODS a ČSSD. Je zřejmé, že s rostoucím věkem lidé Věcem veřejným věří více. Mladí lidé do 24 let nejvíce věří TOP 09.

Redukce výdajů v sociální oblasti

Názor populace na redukování výdajů v sociální oblasti není vyhraněný. **U populace mírně převažuje názor, že by redukce výdajů v sociální oblasti nebyla dobrým krokem.** Redukce výdajů je nejvíce podporována lidmi s vysokoškolským vzděláním.

Rovná vs. progresivní daň, důchodová reforma

Téměř tři pětiny populace by uvítaly zavedení progresivní daně. Všechny zkoumané kategorie kopírují celkový názor. Jen mírně se odlišuje skupina lidí s vyšším a vysokoškolským vzděláním, kde je poměr více vyrovnaný. **S nutností důchodové reformy v ČR souhlasí 83% populace.** Síla přesvědčení o nutnosti reformy významně roste s dosaženým vzděláním.

System propouštění pracovníků

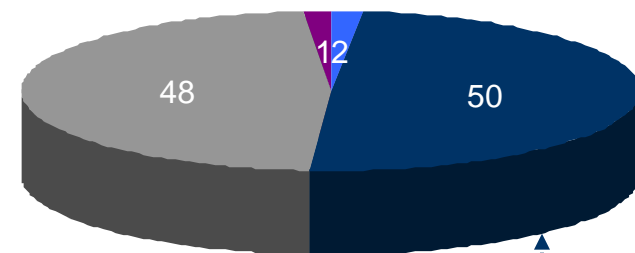
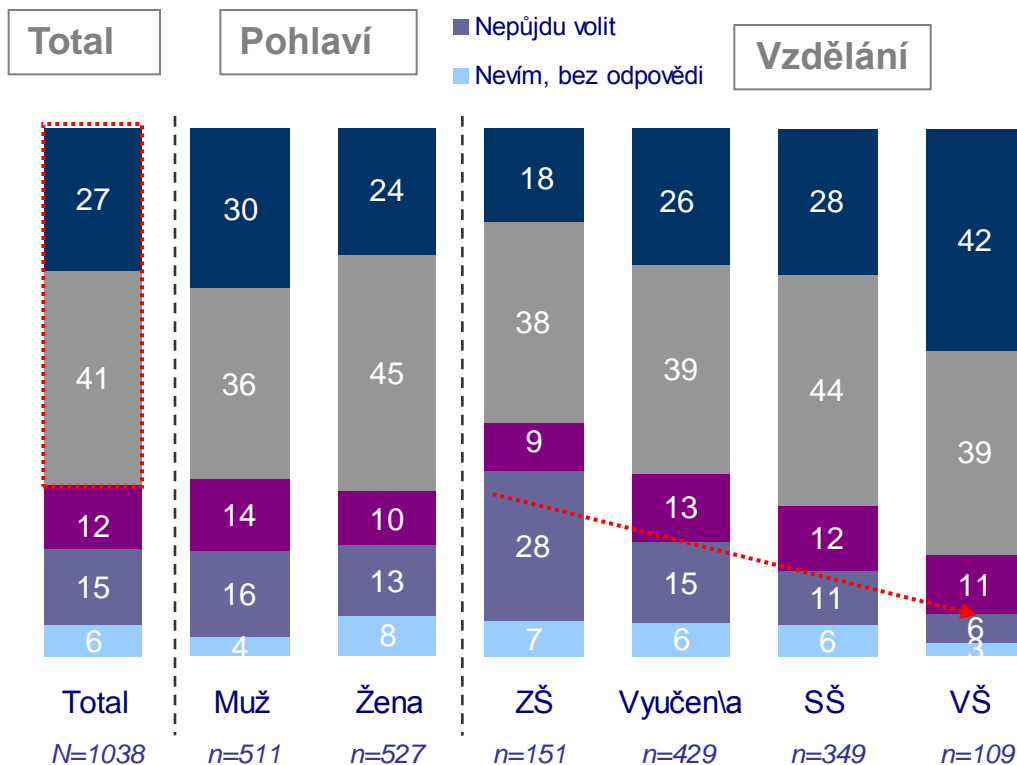
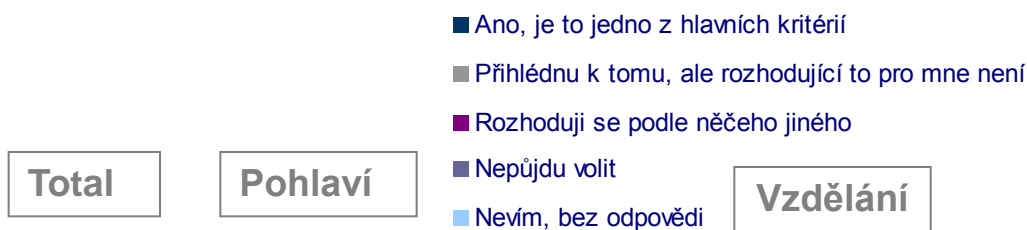
Dvě třetiny populace se ke zjednodušení a zrychlení propouštění pracovníků staví negativně. Pro zjednodušení propouštění pracovníků jsou více muži než ženy a rovněž osoby s VŠ vzděláním.

Téměř 2/3 populace by byly ochotny pracovat na zkrácený úvazek. Lidé jsou nejčastěji ochotni pracovat na zkrácený pracovní úvazek v rozpětí 1 měsíc až 12 měsíců (65 %).

Ochota dočasně pracovat za nižší plat je u české populace velmi vyrovnaná - roste s vyšším dosaženým vzděláním a klesá s přibývajícím věkem. Nejčastěji (vždy kolem 60%) jsou lidé ochotni pracovat za nižší plat po dobu 1- 6 měsíců.

Ekonomické programy politických stran ovlivní volební rozhodování více než 2/3 populace ČR (zejména osoby s VŠ vzděláním). Malá část také přiznala, že k volbám nepůjde, přičemž s rostoucím vzděláním se předpokládaná účast zvyšuje. Téměř polovina populace nevěří předvolebním slibům politiků, druhá polovina populace věří těmto slibům jen částečně.

Budete se v letošních parlamentních volbách rozhodovat podle ekonomických programů stran? Věříte, že politici myslí své předvolební sliby vážně?



Zdroj: Ipsos Tambor, květen 2010

Osoby s VŠ vzděláním více věří předvolebním slibům politických stran (61%).

Báze: všichni respondenti, v %

Báze: všichni respondenti, v %

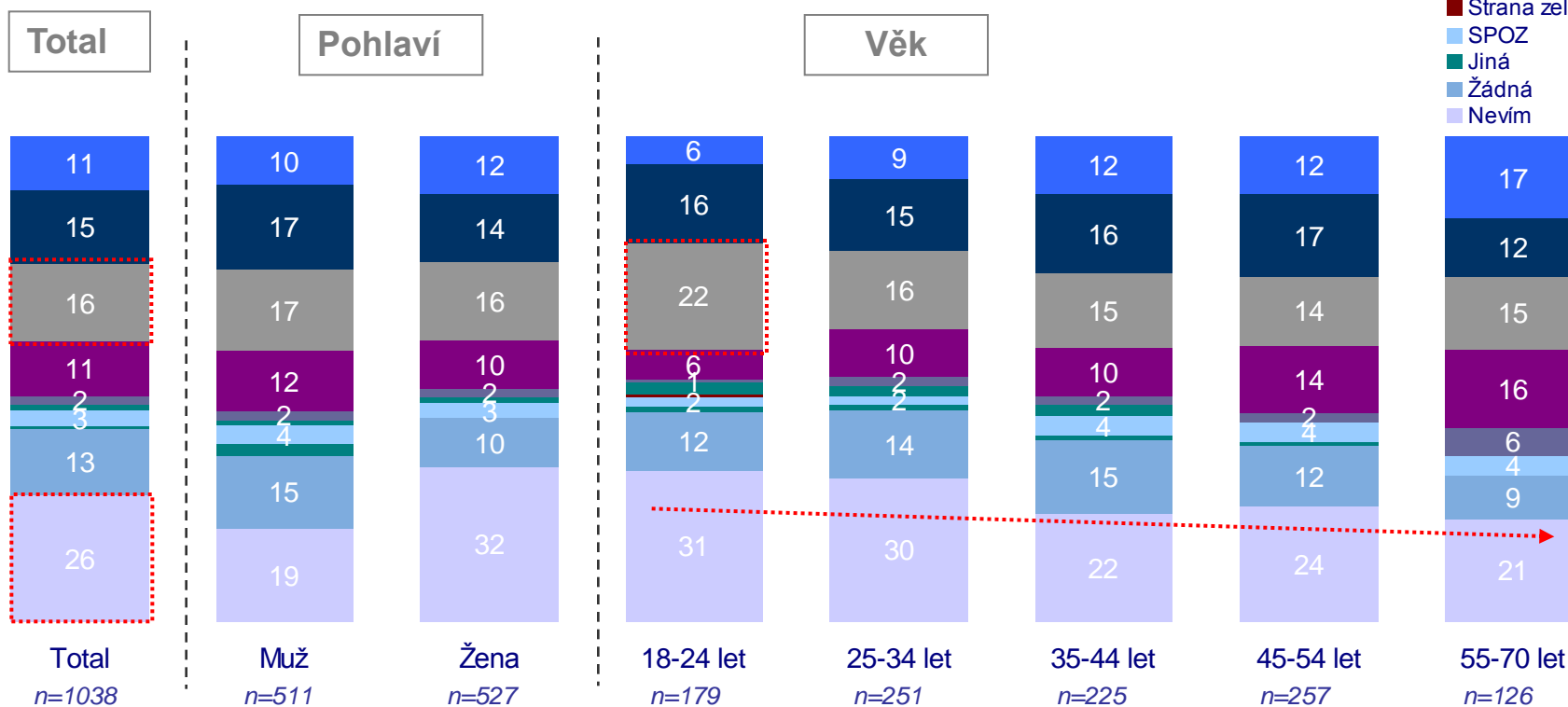
Zdroj: Ipsos Tambor, květen 2010

Plán na řešení snižování deficitu veřejných financí

V české populaci neexistuje jednotný názor na to, která politická strana má nejlepší plán na snižování deficitu veřejných financí. Při pohledu na dvě nejsilnější strany je patrné, že z hlediska řešení deficitu lidé věří více ODS, stejnou část populace zaujal plán TOP 09 (zejména tu nejmladší voličskou generaci). Je zřejmé, že s rostoucím věkem narůstá důvěra v navrhované řešení ČSSD a stranou Věci veřejné.

Která politická strana má podle Vás nejlepší plán na řešení pro snižování deficitu veřejných financí?

- ČSSD
- ODS
- TOP 09
- Věci veřejné
- KSČM
- KDU-ČSL
- Strana zelených
- SPOZ
- Jiná
- Žádná
- Nevím



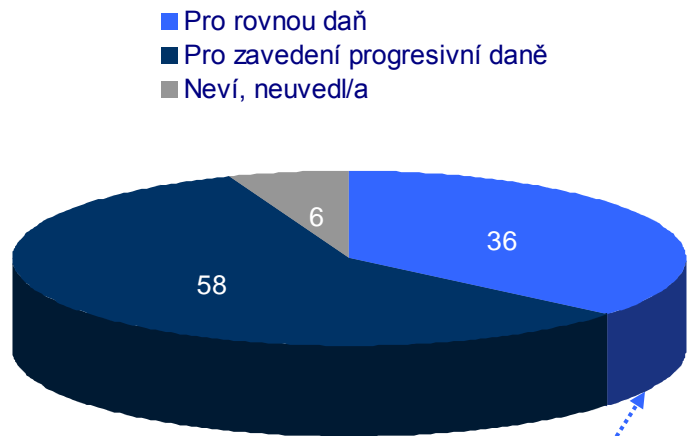
Báze: všichni respondenti, v %

Zdroj: Ipsos Tambor, květen 2010

Téměř tři pětiny populace by uvítaly zavedení progresivní daně. Všechny zkoumané kategorie kopírují celkový názor. Jen mírně se odlišuje skupina lidí s vyšším a vysokoškolským vzděláním, kde je poměr více vyrovnaný. **S nutností důchodové reformy v ČR souhlasí 83% populace.** Síla přesvědčení o nutnosti reformy významně roste s dosaženým vzděláním.

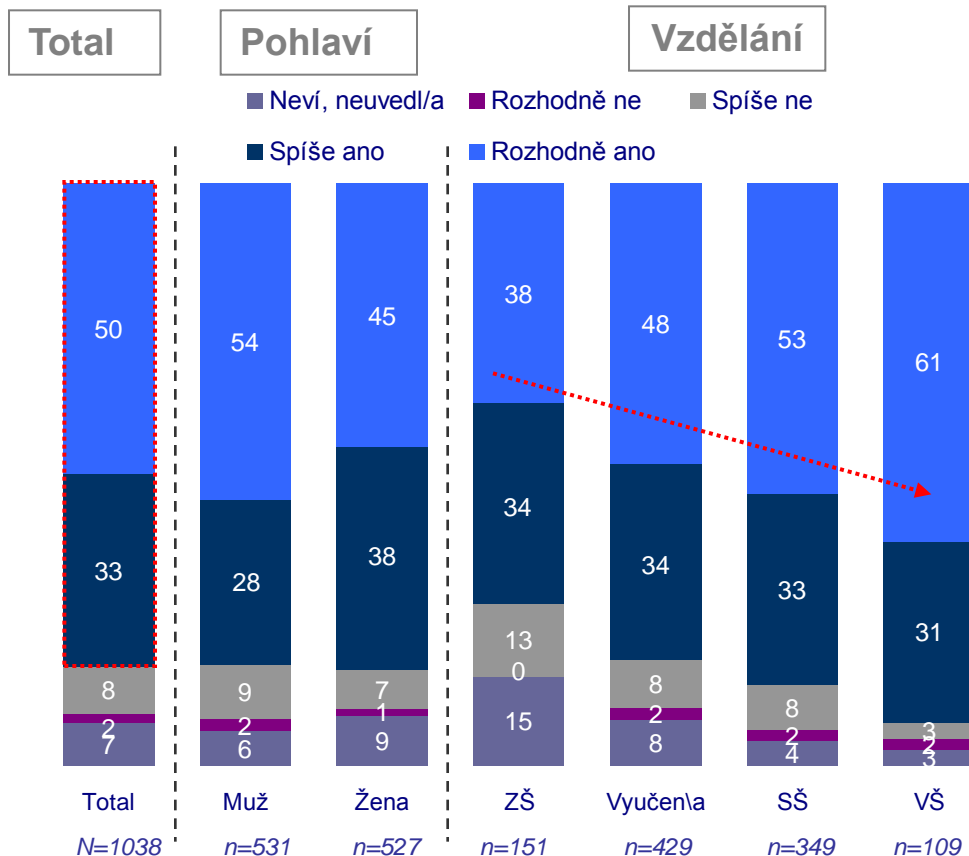
Jste pro rovnou daň (lidé platí stejné procento z příjmů) nebo pro zavedení progresivní daně (lidé s vyššími příjmy platí více)?

Je dle Vás nutná důchodová reforma v České republice?



Zdroj dat: Ipsos Tambor květen 2010

Osoby s VŠ vzděláním jsou více než-li ostatní skupiny populace pro zavedení rovné daně (45%).



Zdroj: Ipsos Tambor, květen 2010

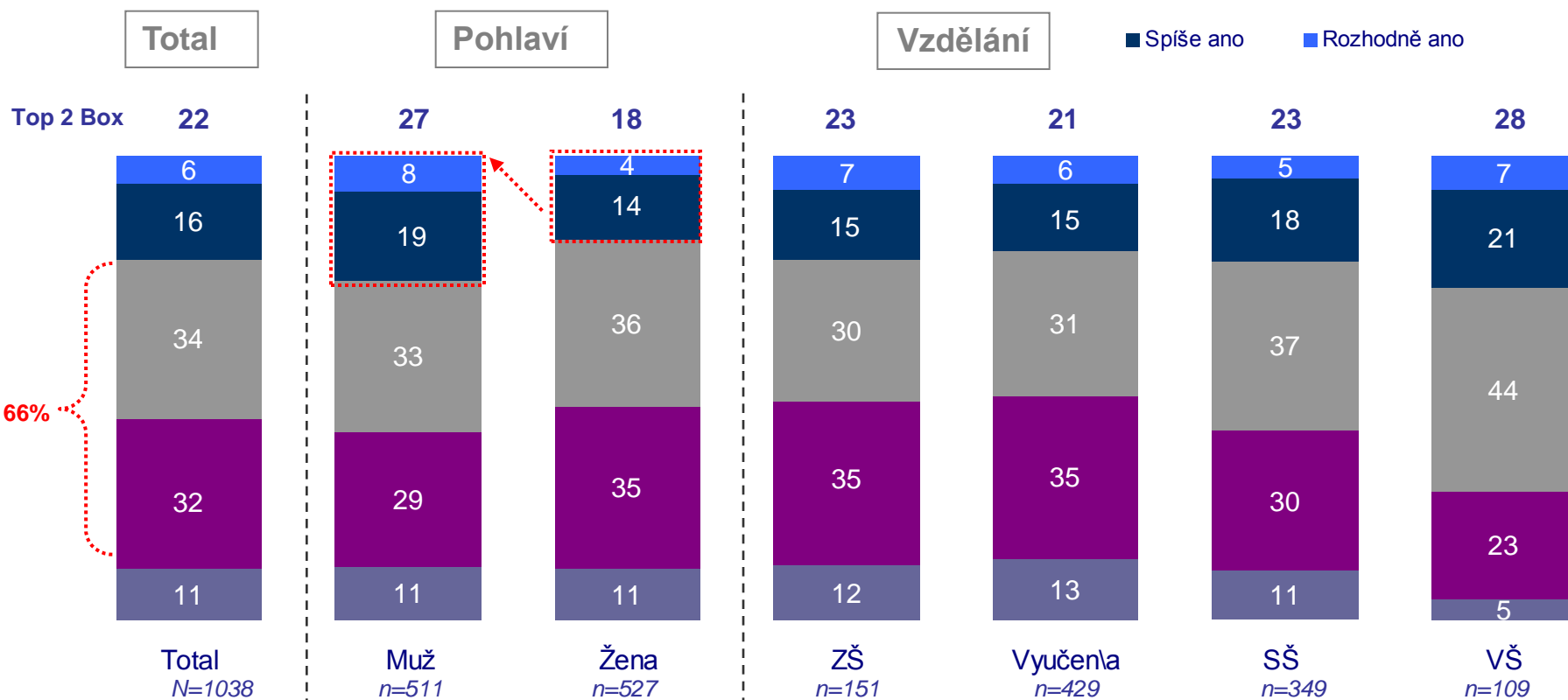
Dvě třetiny populace se ke zjednodušení a zrychlení propouštění pracovníků staví negativně. Pro zjednodušení propouštění pracovníků jsou více muži než ženy a rovněž osoby s VŠ vzděláním.

Mělo by se zjednodušit a zrychlit propouštění pracovníků?

Je dle Vás nutná důchodová reforma v České republice?

■ Neví, nevedl/a ■ Rozhodně ne ■ Spíše ne

■ Spíše ano ■ Rozhodně ano



Ipsos Tambor poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně poradenské činnosti. Má za sebou více 18 let činnosti – v r.1992 vznikla společnost Tambor, která se v r. 2006 stala součástí sítě Ipsos - jedné z největších světových výzkumných sítí v oblasti výzkumu trhu.

V r. 2009 se stal Ipsos Tambor v ČR největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění.

Ipsos Tambor spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 64 zemích světa a disponuje více než stovkou zkušených pracovníků v ČR.

Ipsos Tambor je členem profesních organizací ESOMAR a SIMAR, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel.

Ipsos Tambor je dlouhodobým partnerem akcí Zlaté koruny.



Michal Straka
Account Director
michal.straka@ipsos.com
GSM: +420 731 534 206



Tomáš Macků
Research Consulting Director CR, SR
tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



Radek Jalůvka
General Manager CR, SR
radek.jaluvka@ipsos.com
GSM: +420 603 432 205

Ipsos Tambor, Národní 6, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 513 111,
Ipsos Tambor SR, Kolárska 1, 811 06 Bratislava, tel.:+421 252 932 142

www.ipsos-tambor.cz