



# Fórum Zlaté koruny Konkurenceschopnost Výsledky exkluzivního výzkumu – názory veřejnosti

Listopad 2014



# Marketingové pozadí

Od roku 2007 se pravidelně konají Fóra **Zlaté koruny**, která reagují na aktuální otázky a problémy z oblasti ekonomiky a financí. Tato diskusní setkání za účasti politiků a špičkových odborníků si vybudovala vysoké renomé a široký mediální ohlas. Mimořádnou odezvu získala Fóra **Zlaté koruny** tím, že se zaměřila na řešení klíčových otázek současné doby, především dopadům finanční a ekonomické krize a hledání cest dalšího ekonomického vývoje. Dnes patří Fóra **Zlaté koruny** k nejvýznamnějším a nejprestižnějším akcím tohoto druhu v České republice.



Cílem výzkumu bylo zmapovat názory občanů ČR na **vytváření podmínek pro zvýšení konkurenceschopnosti** této země.





**Výzkumná  
metoda**

Online dotazování na Ipsos panelu, 14.11. – 19.11. 2014



**Cílová skupina**

Populace ČR



**Velikost vzorku**

**1009 respondentů** – reprezentativní vzorek dospělé internetové populace podle věku, pohlaví, regionu, velikosti místa bydliště



**Výzkumný  
nástroj**

Standardizovaný dotazník o délce 4 minuty



**Výstupy**

Závěrečná zpráva  
Infografika s hlavními zjištěními pro účastníky Fóra

# Shrnutí výsledků





**Dvě třetiny** Čechů se domnívají, že ekonomická **krize v naší zemi ještě neskončila.**

O něco optimističtější jsou v tomto ohledu **muži a mladší lidé ve věku do 35 let.**



**Přibližně pětina** Čechů považuje za **největší problém ČR korupci**, stejný podíl vidí jako hlavní problém **nezaměstnanost.**

Mezi další často zmiňované problémy patří **zadlužení státu a výše mezd/platů.**



V posledních dvou letech zaznamenalo **zlepšení osobní finanční situace 17 %** lidí.

Mírná skepse panuje i směrem **do budoucna, zlepšení osobní ekonomické situace** ve dvouletém časovém horizontu očekává **24 %** občanů.

# Co si Češi myslí o problémech této země?



Téměř **tři čtvrtiny** populace nevnímají zlepšení **vymahatelnosti práva** v posledních 3 letech.



**Necelých 80 %** populace nevidí po 10 letech boje vlád proti korupci **žádné viditelné výsledky**.



**Dvě třetiny** lidí se domnívají, že české školství **nepřipravuje absolventy** dostatečným způsobem pro uplatnění na pracovním trhu. Stejný podíl by souhlasil s několikanásobným navýšením investic do vzdělání, vědy a výzkumu.



**Přes polovinu Čechů** si myslí, že intervence ČNB pro oslabení koruny **neprospěla české ekonomice**.



**Tři čtvrtiny** populace by uvítaly, kdyby celkové daňové zatížení v této zemi **bylo nižší**.



**Dvě třetiny** českých občanů si myslí, že ČR **nemá šanci zařadit se zpět mezi globální ekonomickou elitu**. Polovina se domnívá, že vyspělé západní země nikdy nedoženeme ve výši mezd/platů.

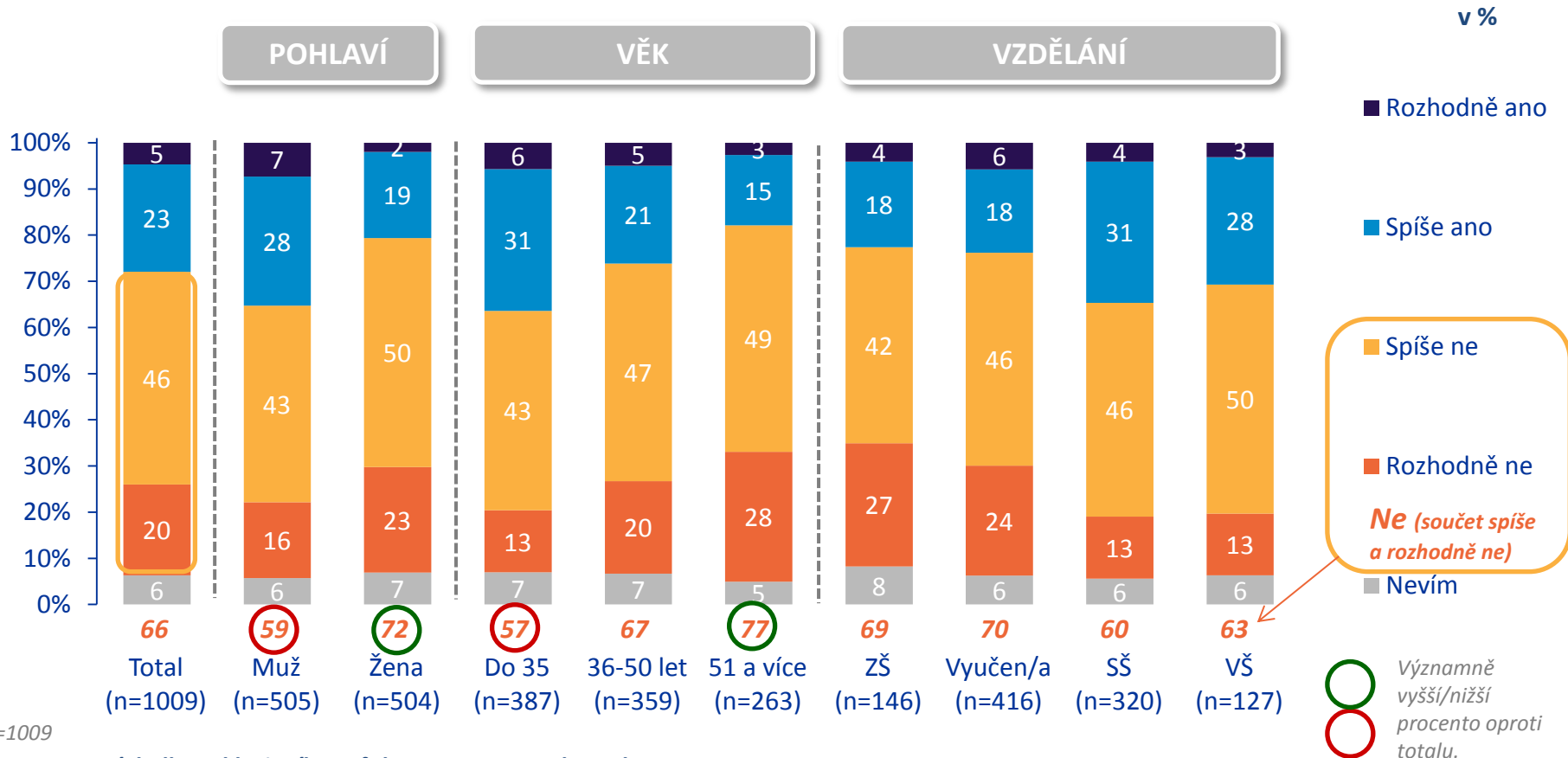
# Situace v ČR



# Dvě třetiny Čechů se domnívají, že ekonomická krize v ČR ještě neskončila.

Ekonomickou ČR v krizi považují za ukončenou spíše muži a mladší lidé.

## Domníváte se, že v ČR již skončila ekonomická krize?



n=1009

Výsledky exkluzivního průzkumu Ipsos pro Zlatou korunu



# Za největší problémy ČR je považována nezaměstnanost a korupce, následuje zadlužování státu.

*Jaké jsou podle Vás v současné době tři hlavní problémy země?  
A který z vybraných je podle vás hlavním problémem této země (ČR)?*

v %

## Jaké jsou podle Vás v současné době tři hlavní problémy země?

## A který z vybraných je podle vás hlavním problémem této země?



n=1009



Především ženy, mimopražské regiony

Především muži, středoškoláci a vysokoškoláci

Především mladí do 35 let

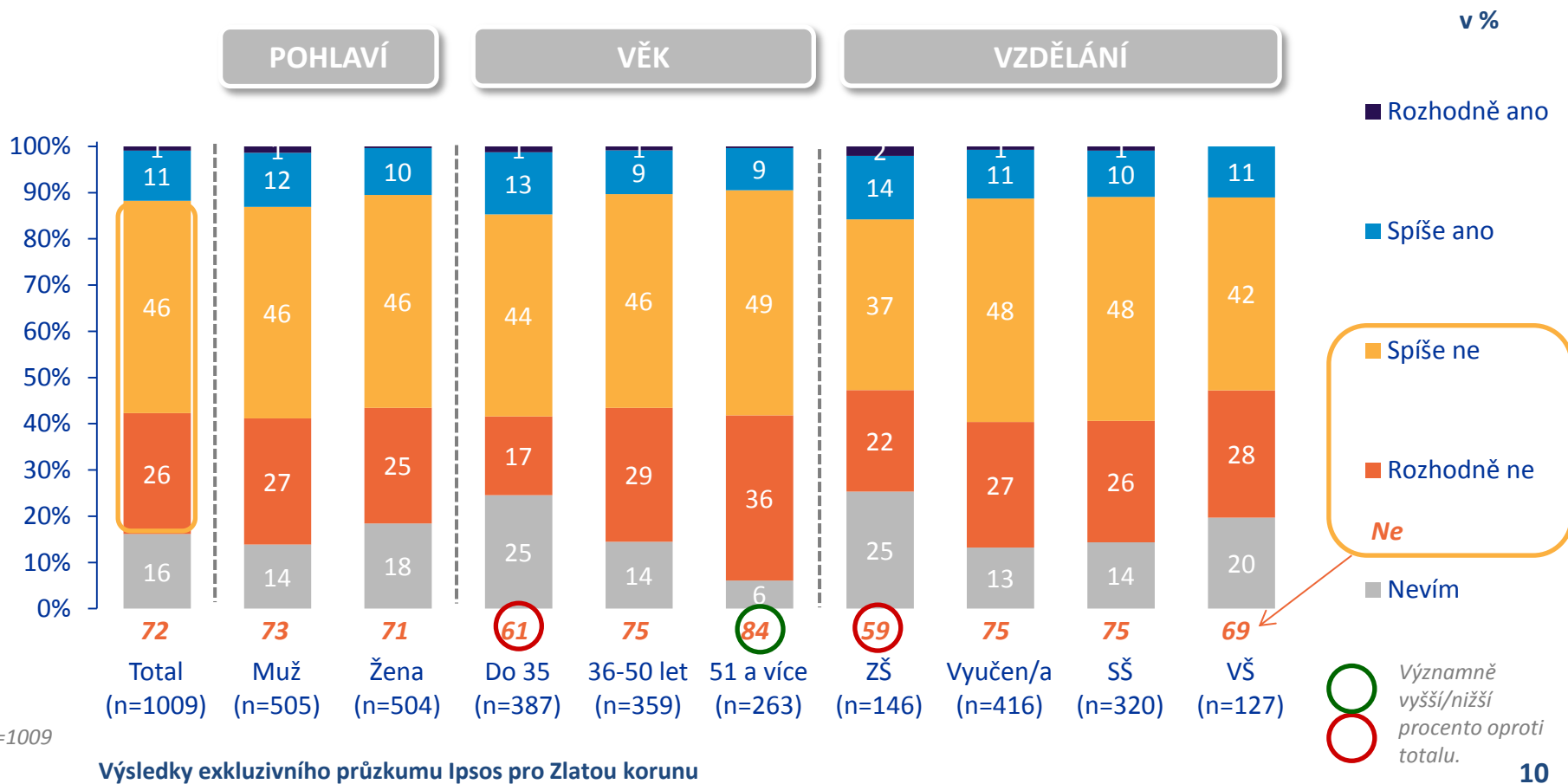
Především muži

Odpovědi respondentů potvrzují výsledky předchozích výzkumů pro Zlatou korunu. Nezaměstnanost a korupce jsou dlouhodobě vnímány jako závažné problémy ČR.

# Podle téměř tří čtvrtin populace se u nás v posledních 3 letech nezlepšila vymahatelnost práva.

Mladí lidé do 35 let jsou o něco optimističtější v pohledu na vývoj vymahatelnosti práva.

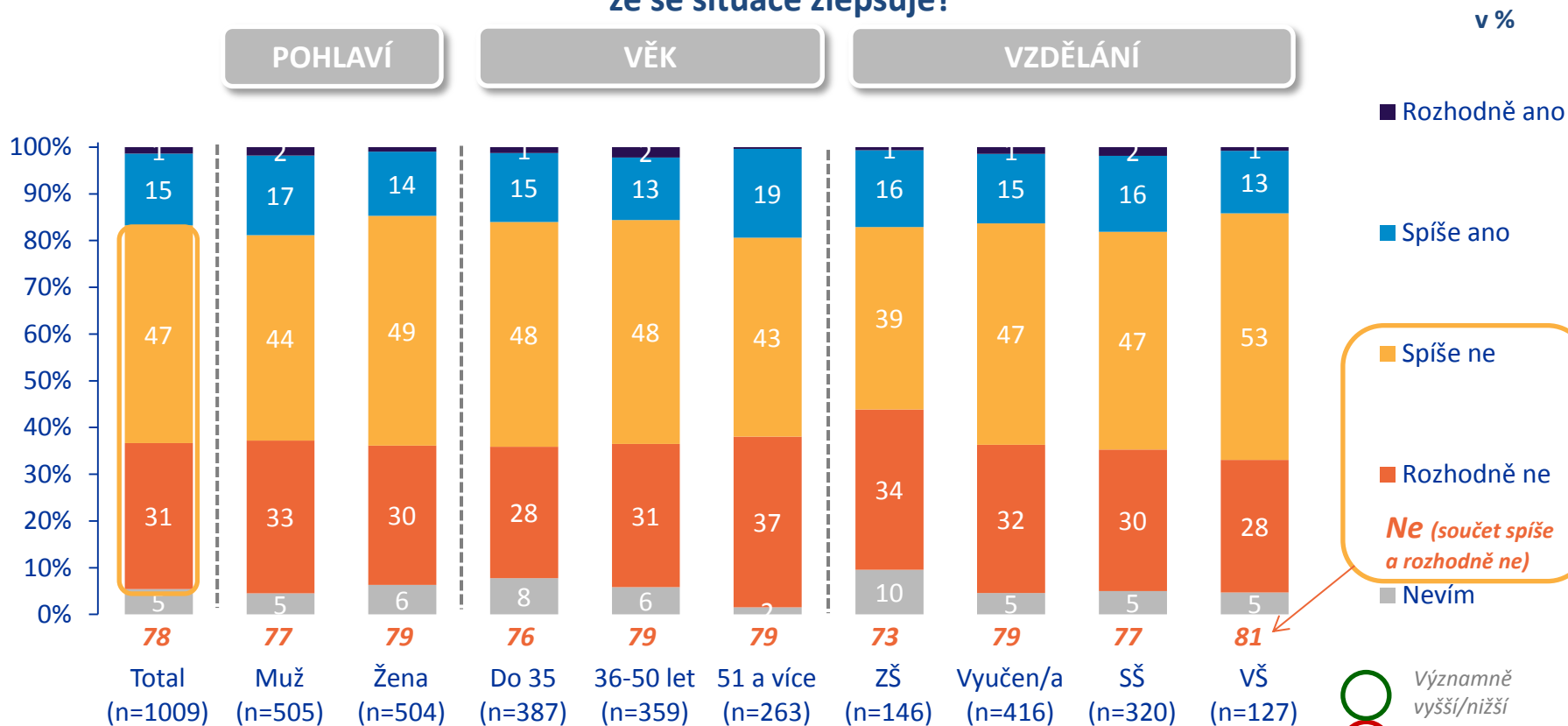
Myslíte si, že se u nás během posledních 3 let zlepšila vymahatelnost práva?



# Téměř čtyři pětiny lidí nevidí v ČR viditelné výsledky boje vlád proti korupci.

Vůči výsledkům boje proti korupce je česká populace skeptická napříč různými skupinami obyvatelstva.

Vidíte po deseti letech, kdy se u nás vlády snaží bojovat proti korupci, nějaké viditelné výsledky, že se situace zlepšuje?



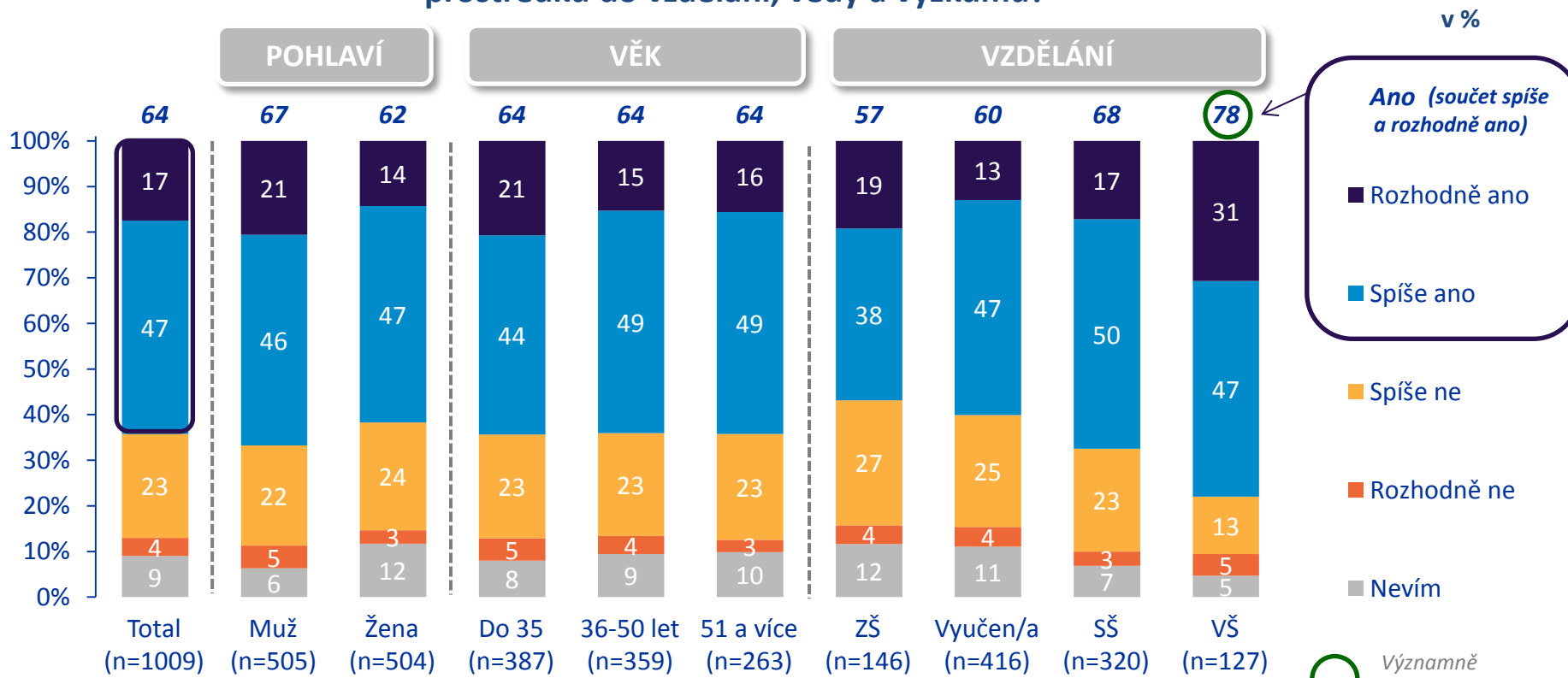
n=1009

Výsledky exkluzivního průzkumu Ipsos pro Zlatou korunu

# Dvě třetiny Čechů by souhlasily s několikanásobným navýšením investic do vzdělání, vědy a výzkumu.

Největší podporu má navýšení těchto investic mezi vysokoškolsky vzdělanými občany.

## Souhlasil byste s tím, kdyby Česká republika nyní investovala několikanásobně více prostředků do vzdělání, vědy a výzkumu?



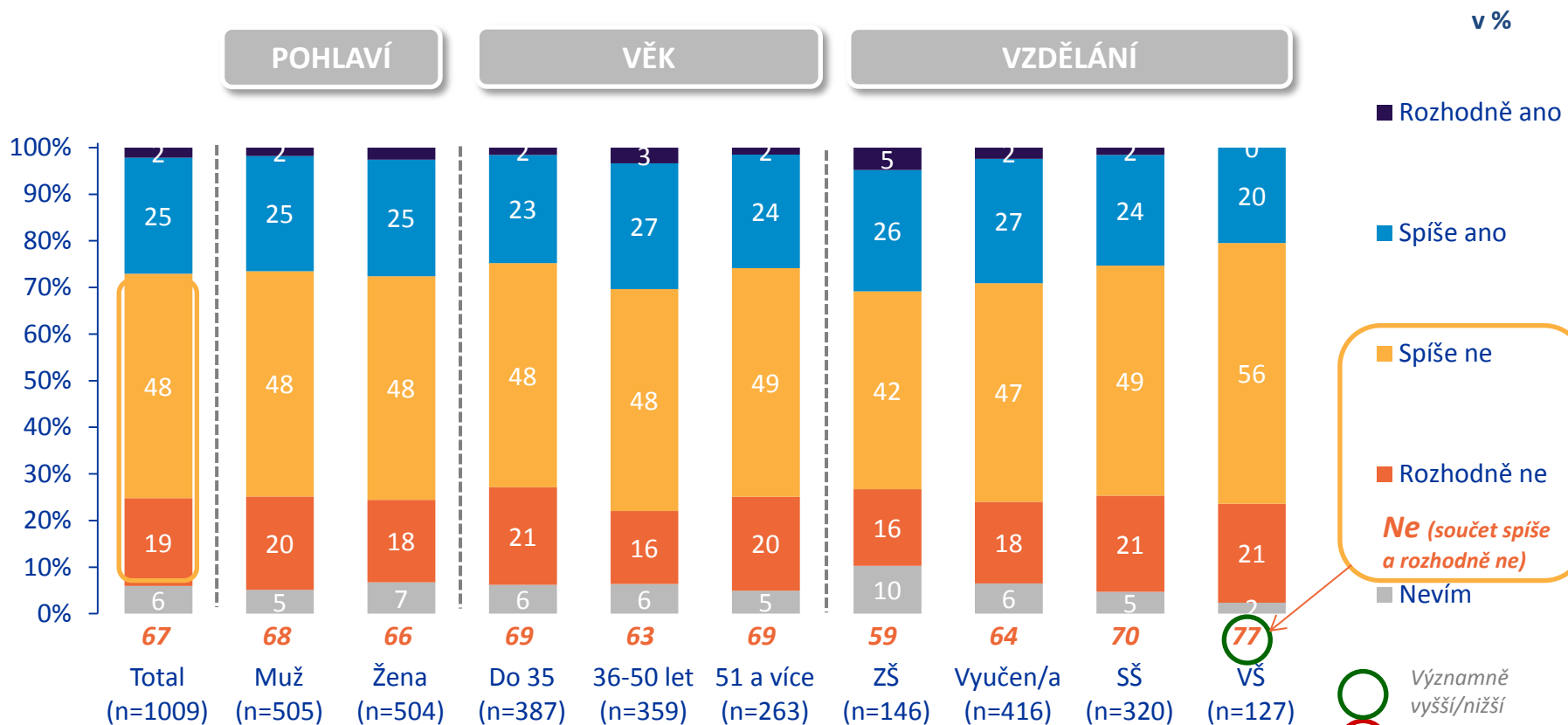
n=1009

○ Významně vyšší/nížší procento oproti totalu.  
○

# Dvě třetiny populace se domnívají, že naše školství nepřipravuje mladé dostatečně pro praxi.

Výsledky naznačují, že s rostoucím vzděláním roste také skepse vůči dostatečné přípravě studentů pro uplatnění na pracovním trhu.

Myslíte si, že české školství připravuje mladé lidi dostatečně pro uplatnění na pracovním trhu?



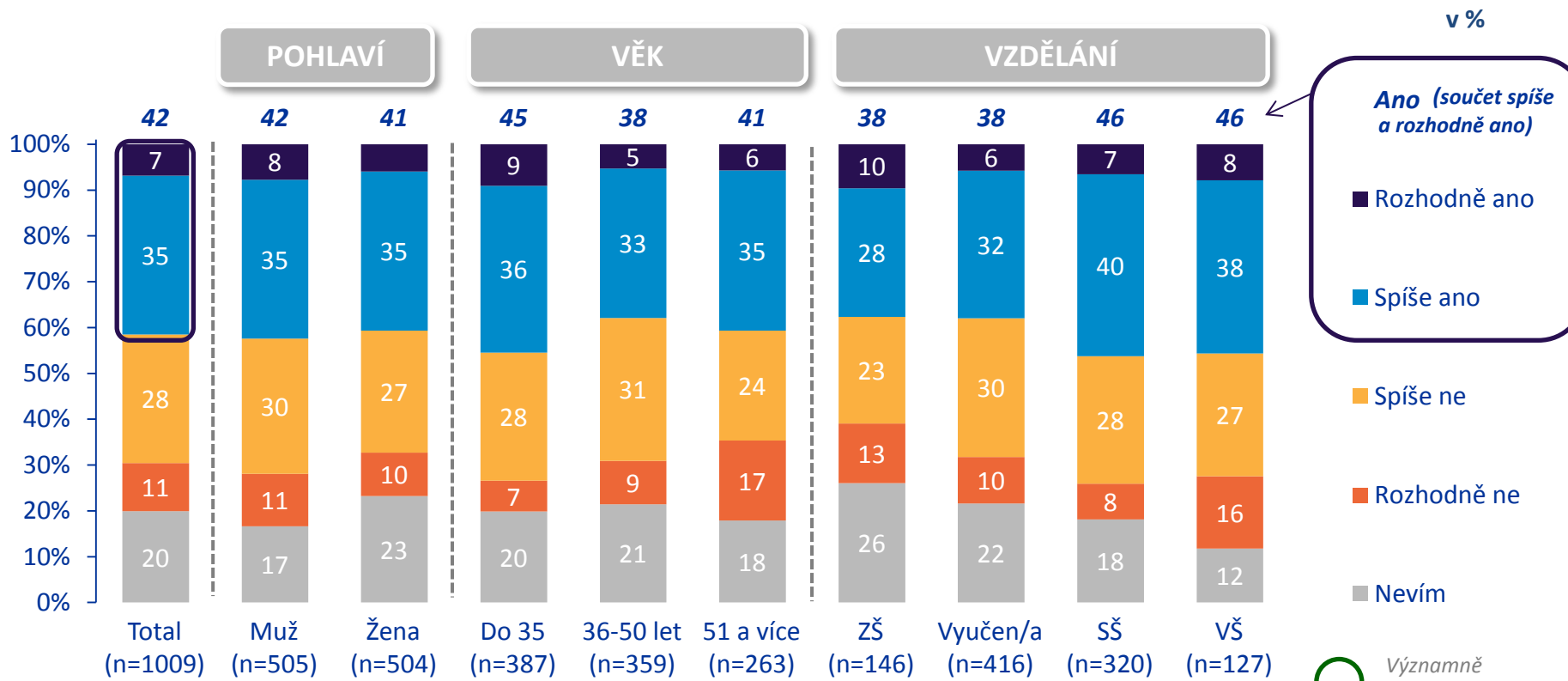
n=1009

Výsledky exkluzivního průzkumu Ipsos pro Zlatou korunu

# Česká populace je ambivalentní vůči podpoře zahraničních investic v boji proti nezaměstnanosti.

Výsledky naznačují, že se k této strategii stavějí pozitivněji mladí, středoškoláci a vysokoškoláci.

Současná vláda chce řešit vysokou nezaměstnanost mj. podporou dalších zahraničních investic. Je to podle vás správná cesta ke zvýšení konkurenceschopnosti ČR?

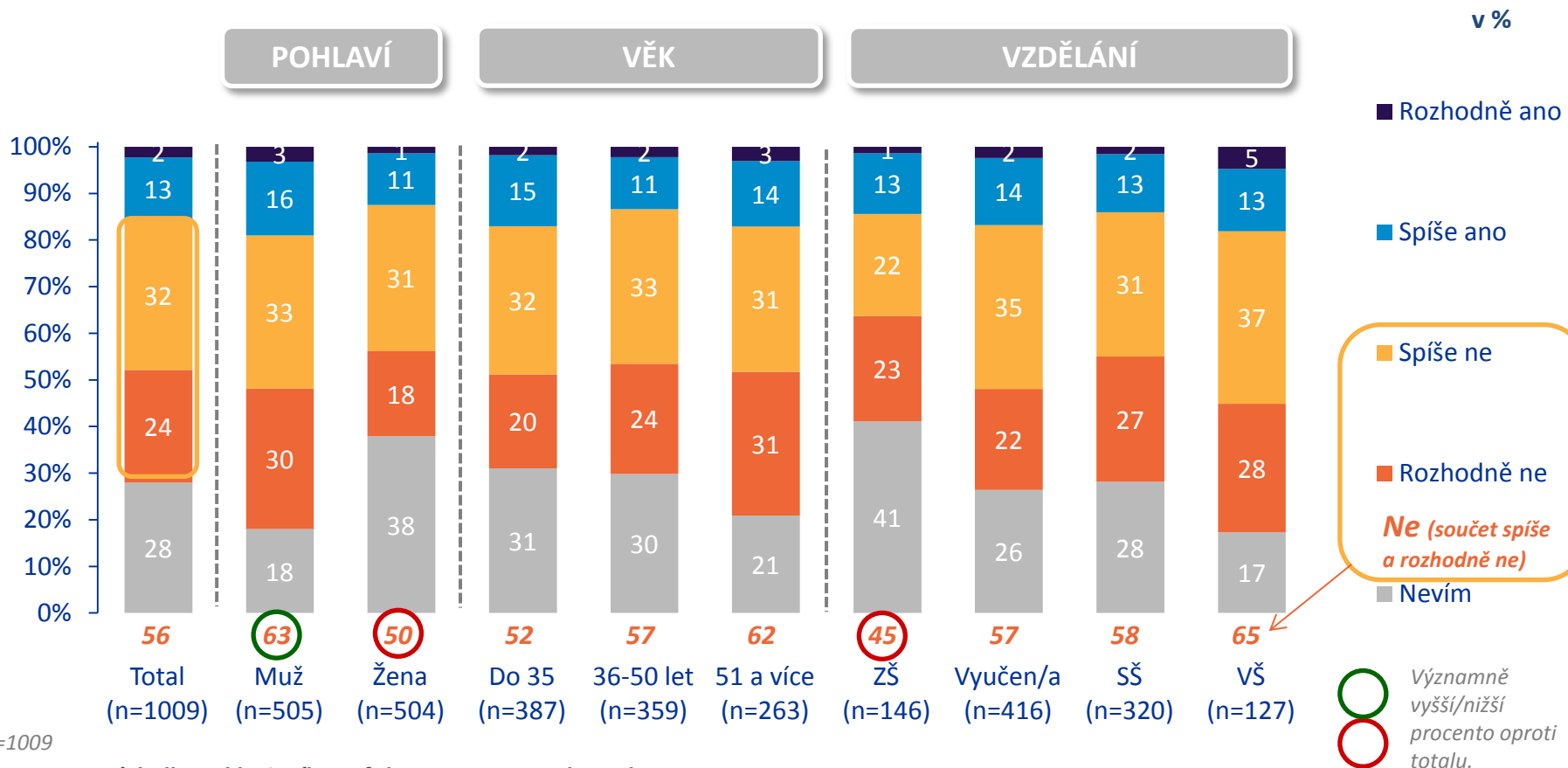


n=1009

# Přes polovinu lidí se domnívá, že intervence ČNB pro oslabení koruny neprospěla ekonomice ČR.

K této intervenci se muži stavějí negativně častěji. Téměř 30 % lidí pak nedokáže tento problém vůbec posoudit.

## Prospěla podle Vás intervence ČNB pro oslabení koruny ekonomice ČR?

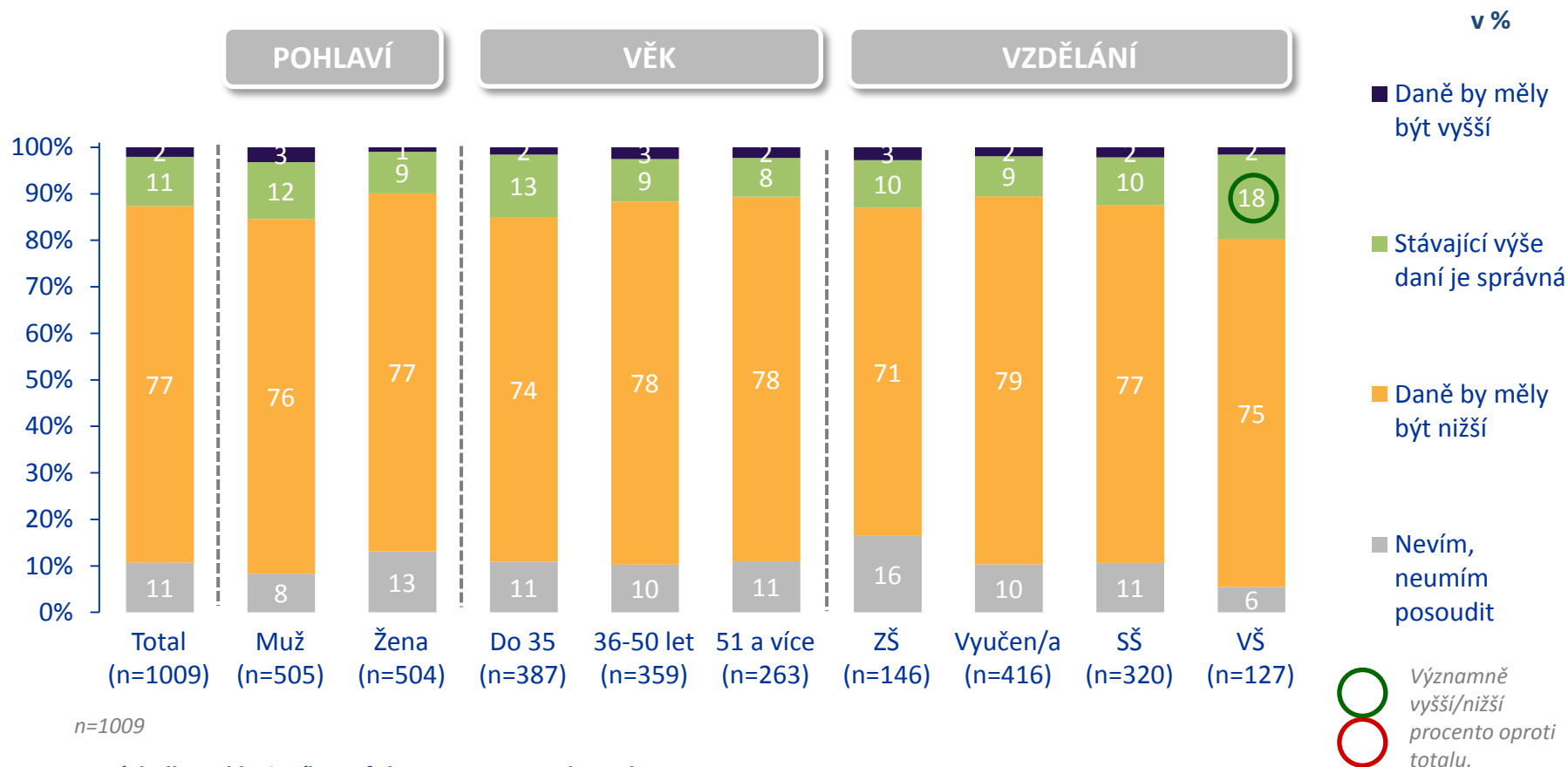


n=1009

# 77 % Čechů se domnívá, že daňové zatížení v této zemi by mělo být nižší.

Vysokoškolsky vzdělání lidé se častěji než ostatní domnívají, že stávající výše daní je správná.

## Jaké by mělo být daňové zatížení v ČR?

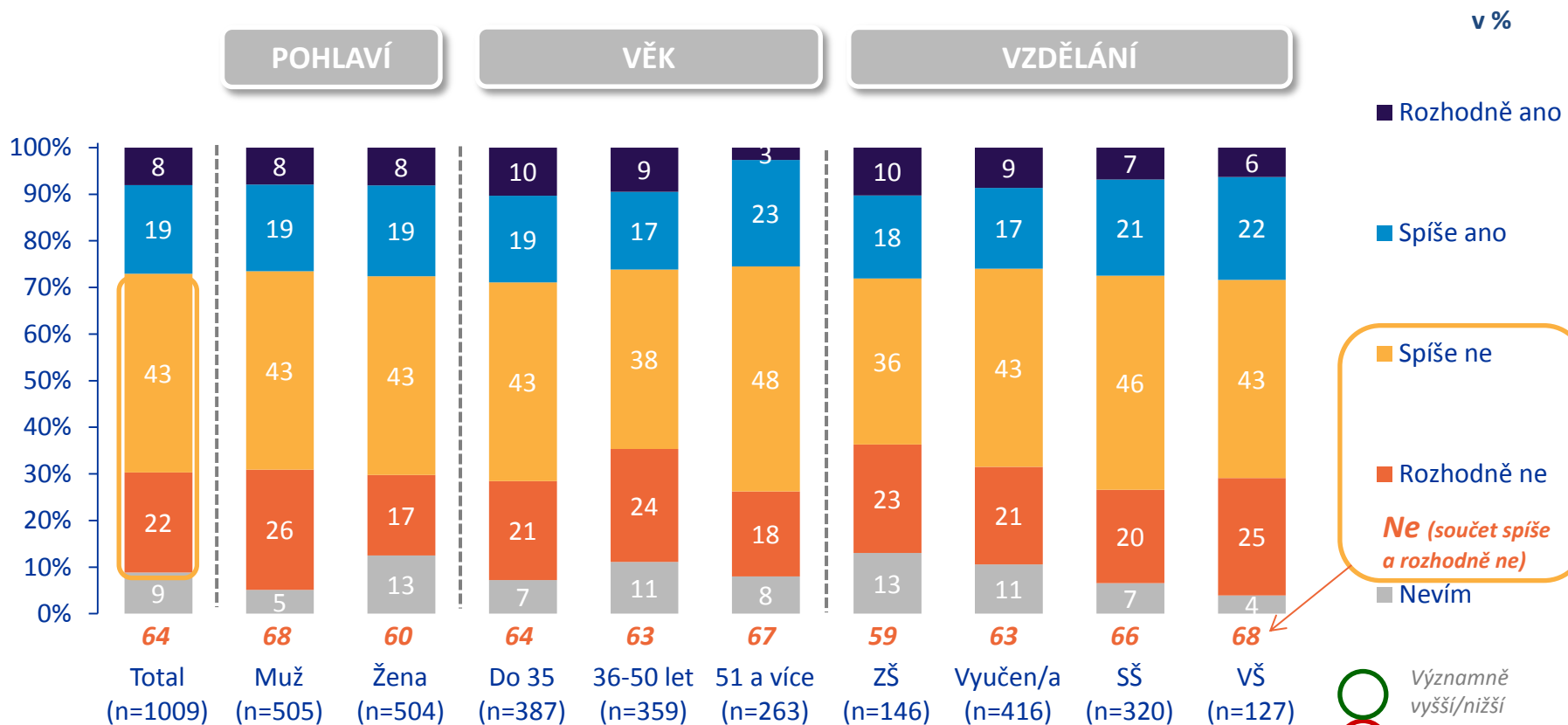




# Dvě třetiny Čechů se domnívají, že ČR nemá v globální konkurenci šanci vrátit se mezi světovou elitu.

Češi se na svém relativně pesimistickém postoji shodnou napříč generacemi, pohlavím i vzděláním.

V období po I. světové válce patřilo Československo do první desítky hospodářsky a průmyslově nejrozvinutějších zemí. Myslíte si, že se České republice v nynější globální konkurenci mohlo podařit znovu vrátit se mezi světovou elitu?



n=1009

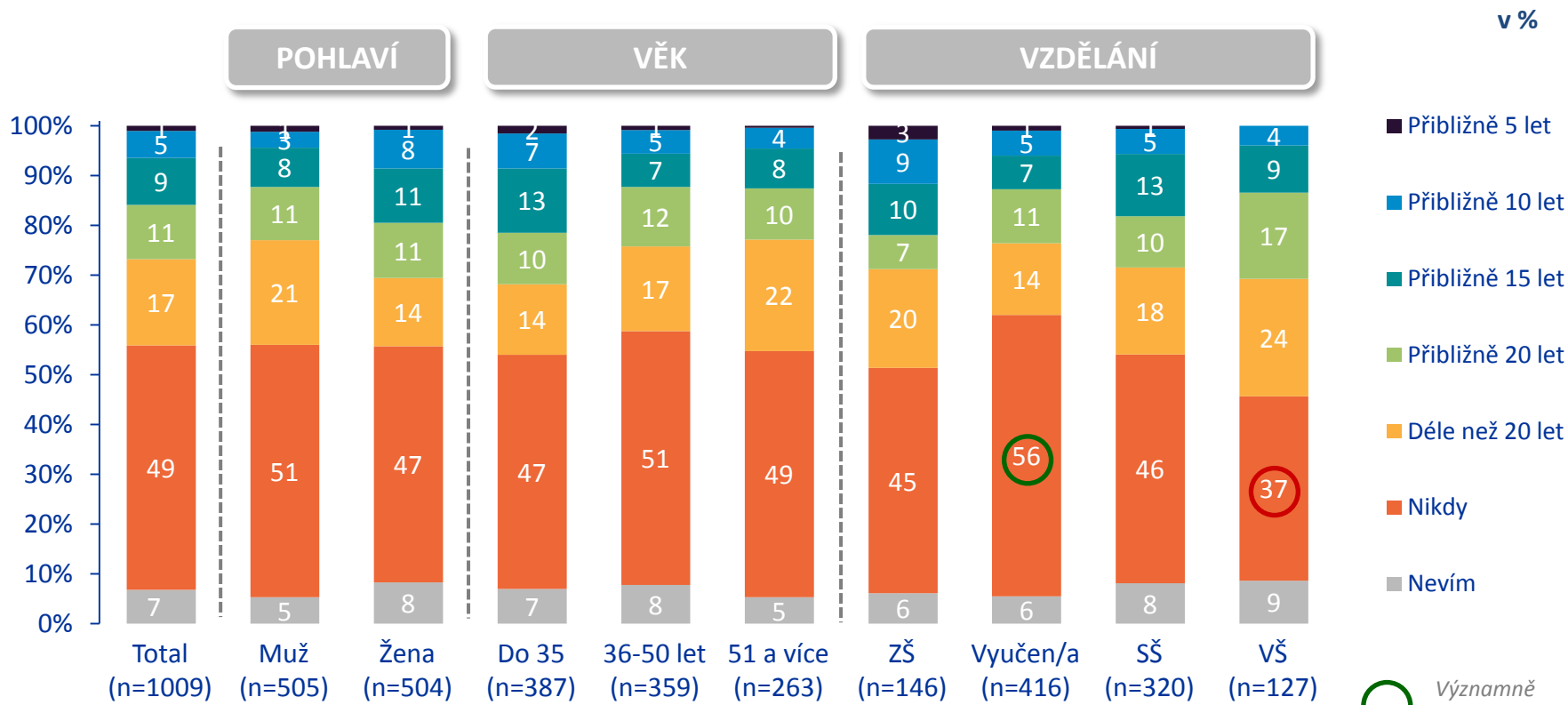
Výsledky exkluzivního průzkumu Ipsos pro Zlatou korunu

# Polovina Čechů se domnívá, že západní země nikdy nedoženeme, pokud jde o výši platů a mezd.

## Jen 6 % očekává, že doženeme vyspělé země v horizontu 10 let.

Největšími pesimisty jsou v tomto ohledu vyučení, naopak lidé s vysokoškolským vzděláním jsou optimističtější.

Mzdy a většina platů v České republice jsou hluboko pod průměrem vyspělých západních zemí. Jak dlouho myslíte, že bude trvat, než se těmito zemím příjmově vyrovnáme?



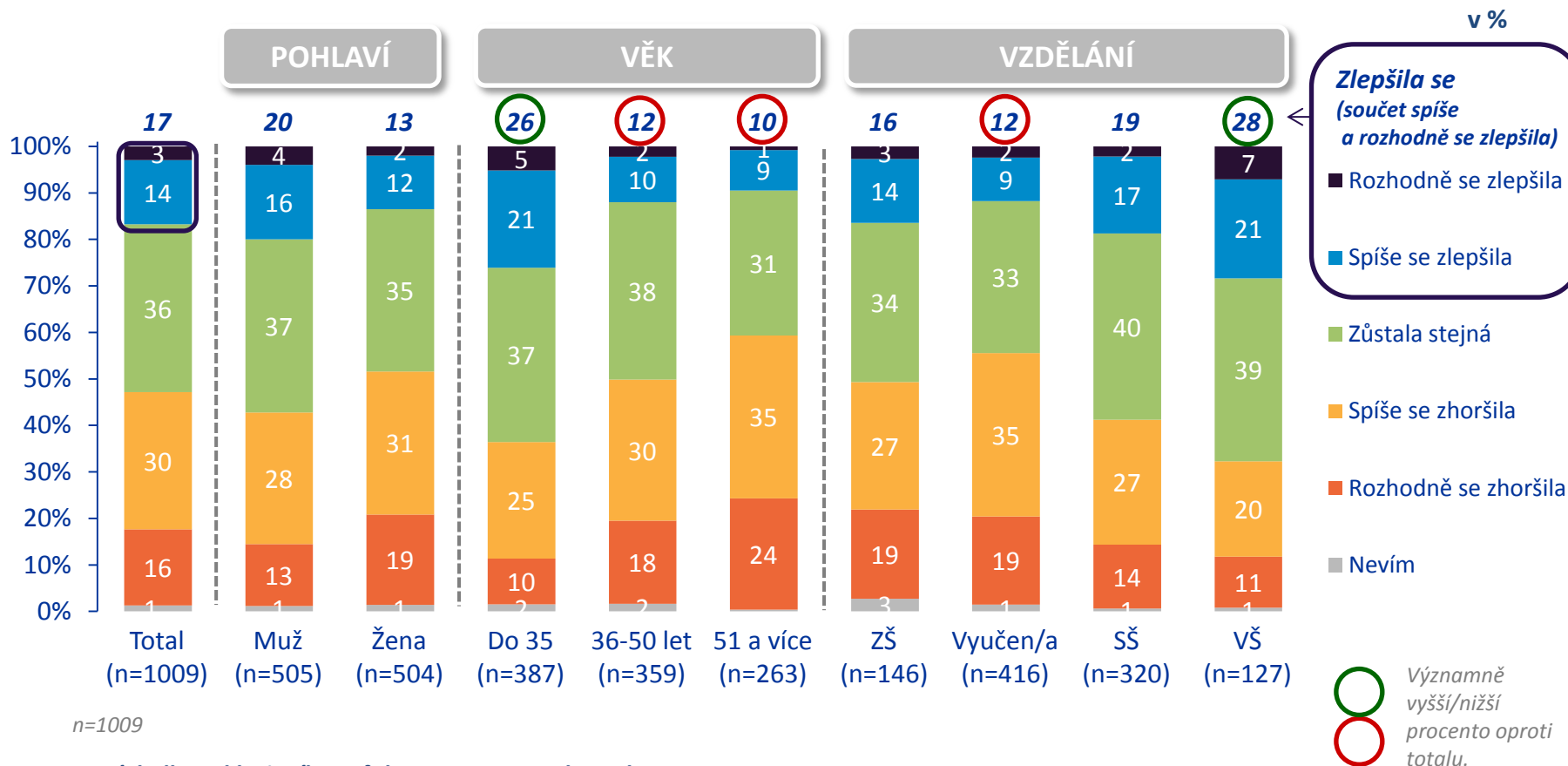
n=1009

# Osobní situace



Zlepšení osobní situace zaregistrovali častěji než ostatní mladší lidé a vysokoškolsky vzdělaní.

## Jak vnímáte v posledních dvou letech vývoj vaší osobní finanční situace?

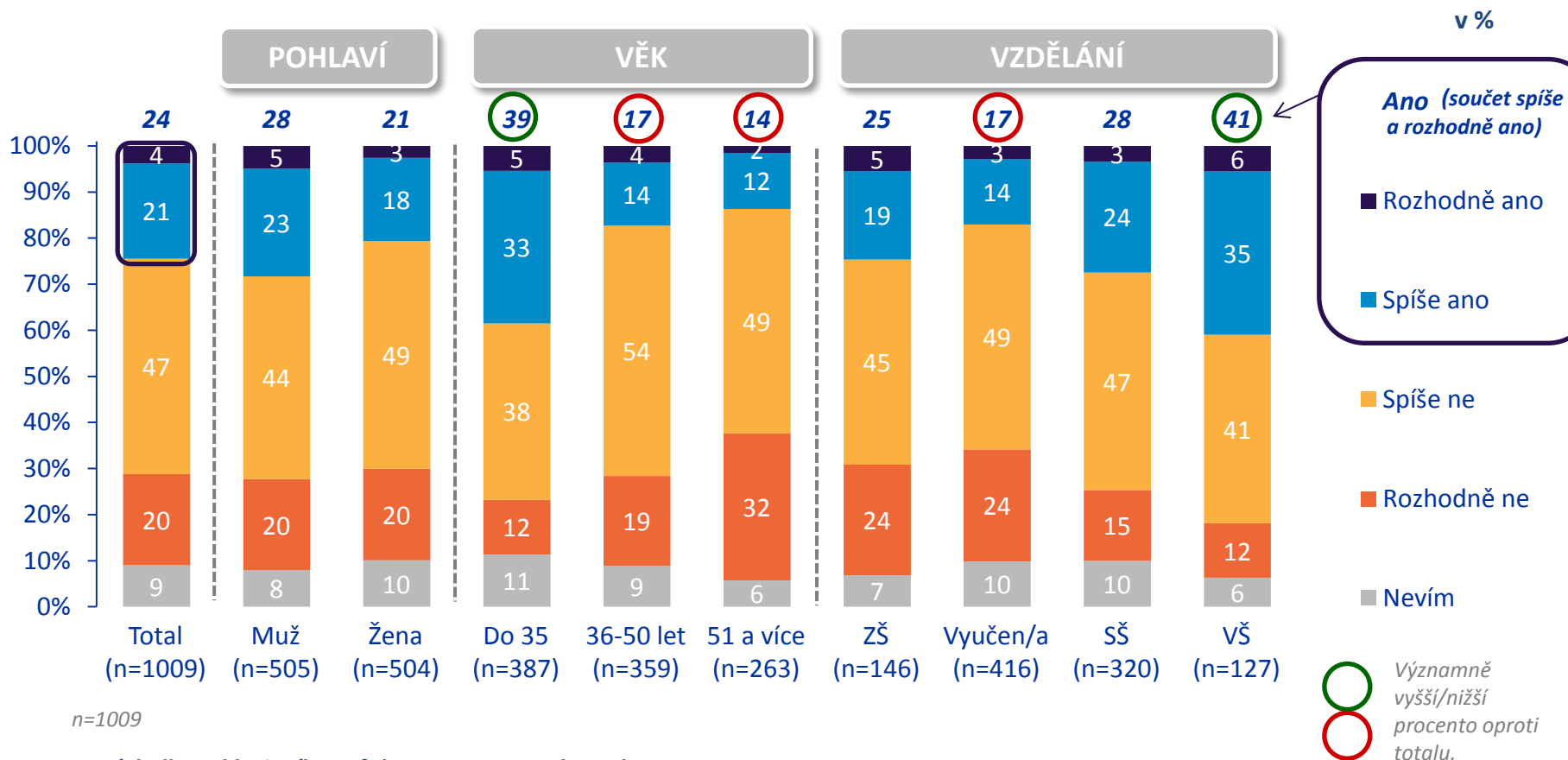


n=1009

# Čtvrtina občanů očekává zlepšení životní úrovně v příštích 2 letech, ostatní jsou v předpovědi opatrní.

Více optimističtí vůči budoucímu vývoji vlastní životní úrovni jsou mladí do 35 let a vysokoškolsky vzdělaní.

## Předpokládáte v příštích dvou letech zlepšení vaší životní úrovně?



n=1009



# Kontakty



## Tomáš Macků

Research & Communication Director  
tomas.macku@ipsos.com  
GSM: +420 774 646 799

## Michal Straka

Product & Business Development Director  
michal.straka@ipsos.com  
GSM: +420 731 534 206

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz) [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

*Ipsos*  
Slovanský dům, Na Příkopě 22,  
110 00 Praha 1, +420 226 513 111



## Pavel Doležal

Ředitel  
dolezal@zlatakoruna.info  
GSM: +420 602 213 425

## Jiřina Michálková

Projekt manager  
michalkova@zlatakoruna.info  
GSM: +420 731 904 890

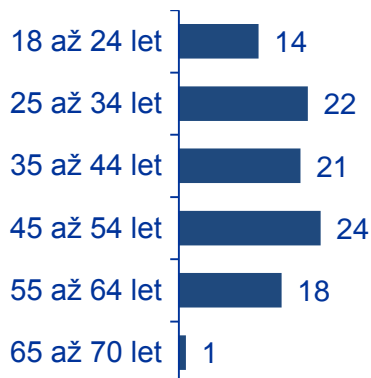
[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

*pdMEDIA, s.r.o.*  
**ZLATÁ KORUNA**  
K Rybníčkům 26, 100 00 Praha 10,  
+420 274 780 740

# Příloha 1

## Struktura vzorku

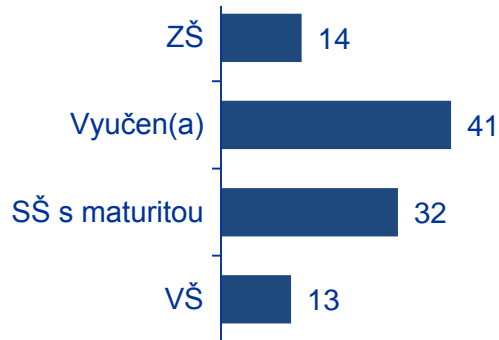
## Věk



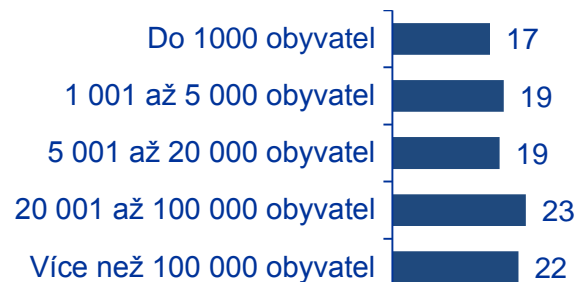
## Pohlaví



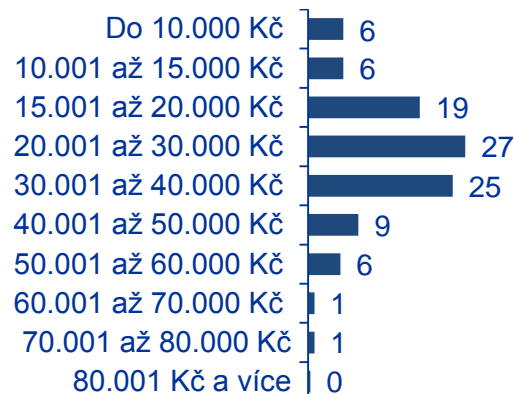
## Vzdělání



## Velikost bydliště



## Příjem domácnosti



## Kraj



n=1009



# **Příloha 2**

## **Stručně o Ipsosu**

**Better Ipsos:** akvizice Synovate v 2011

**20 milionů** rozhovorů za rok

**16 000+** zaměstnanců

**84 zemí** s Ipsos zastoupením

**5 000** klientů po celém světě

**3. největší** výzkumná agentura

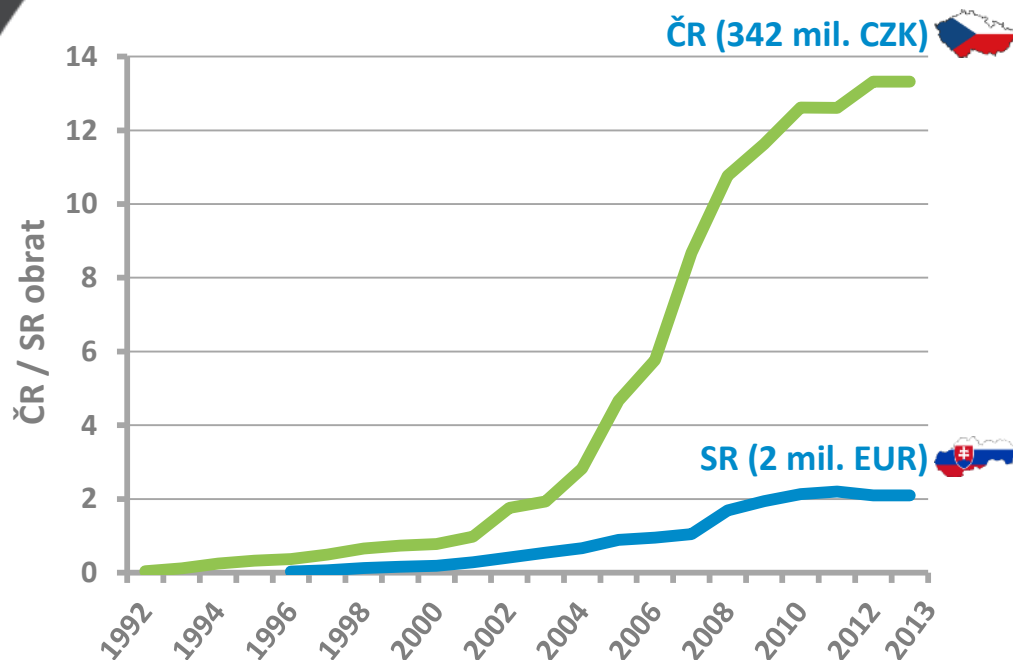
**TOP 2** výzkumná agentura v ČR  
**TOP 3** výzkumná agentura v SR

**130+** analytiků, statistiků,  
 psychologů, sociologů  
 a konzultantů

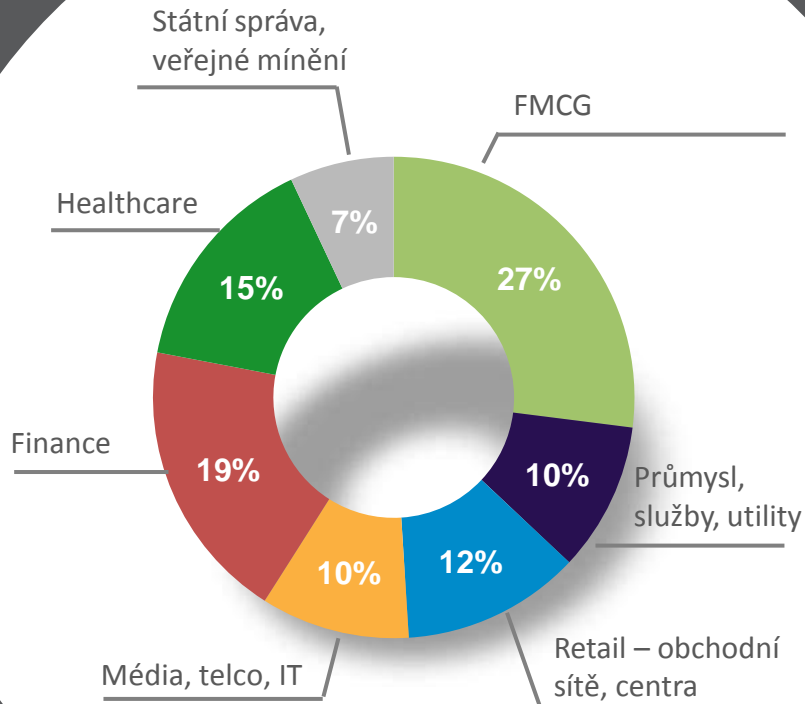
**90+** regionálních  
 koordinátorů

**900+** tazatelů pro všechny  
 typy výzkumu

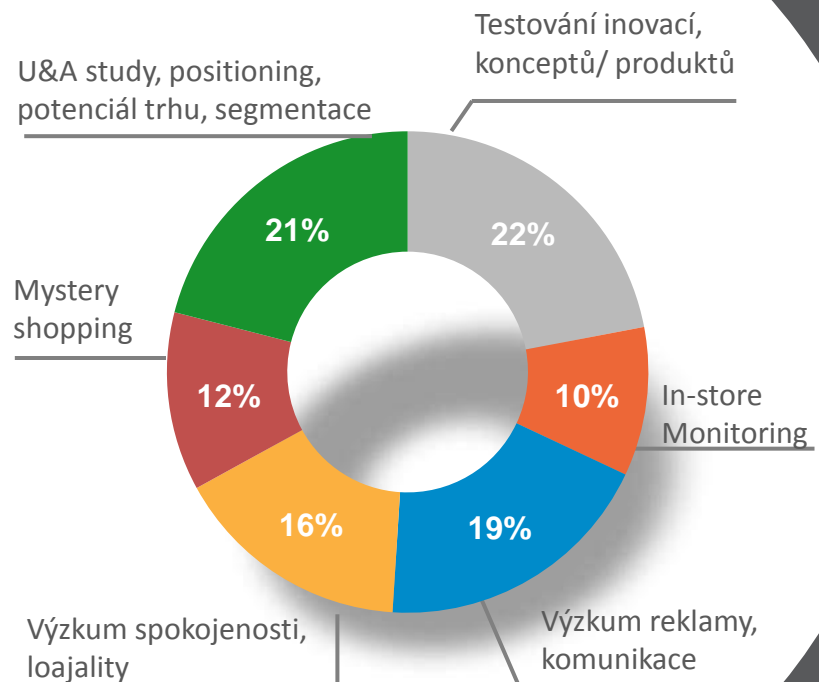
**1,400+** mystery shopperů



## OBLASTI VÝZKUMU



## VÝZKUMNÉ SPECIALIZACE

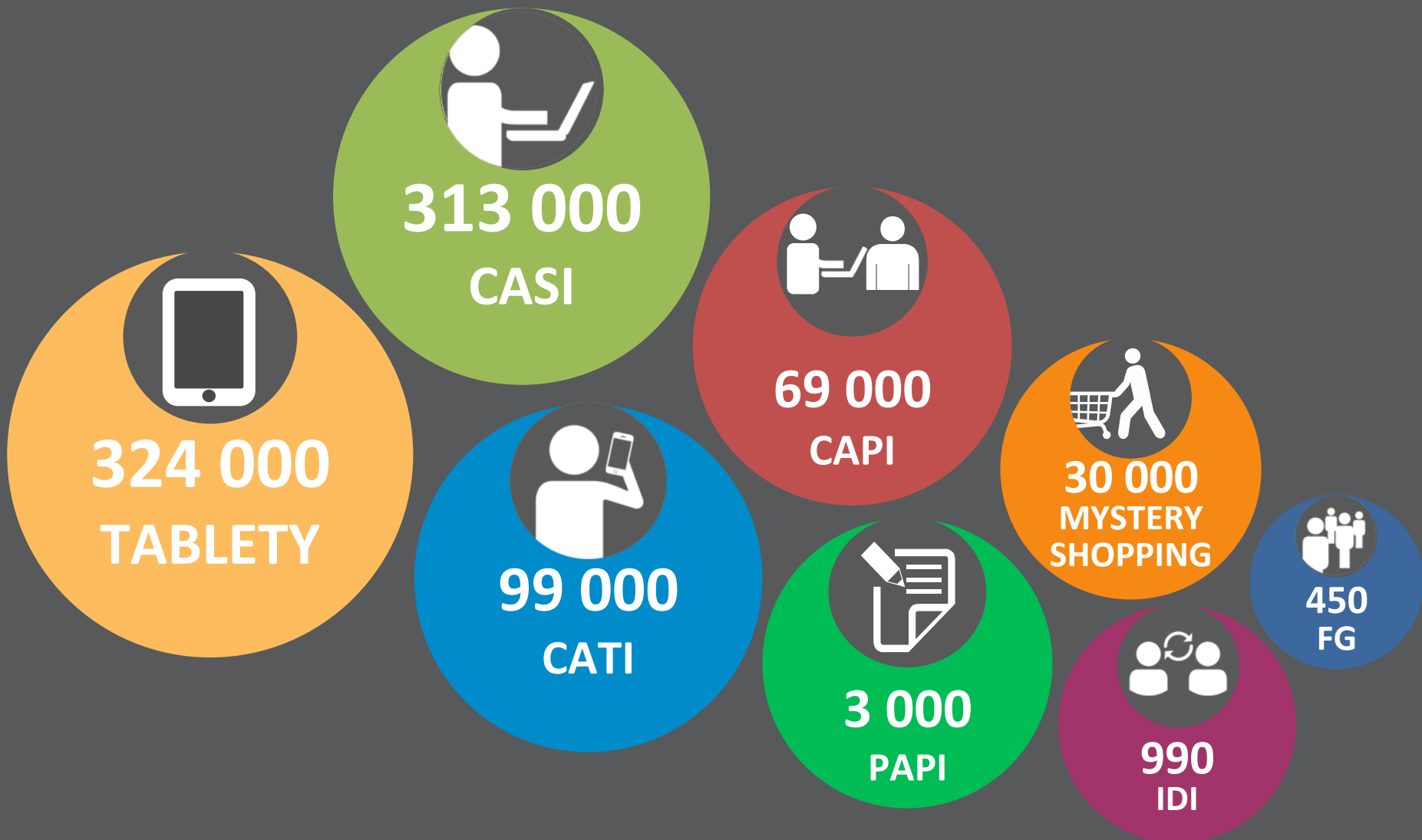


## + PORADENSTVÍ

Pro všechny oblasti výzkumu a výzkumné specializace.

# METODY SBĚRU DAT

## POČET ROZHovorŮ ZA ROK 2013



# SPECIALIZOVANÉ DIVIZE IPSOS

## Ipsos Marketing

Vývoj, nastavení a optimalizace produktů/ služeb

Ipsos MarketQuest™  
Ipsos InnoQuest™

## Ipsos ASI

Výzkum reklamy a značky

Strategy Solutions  
Execution Solutions  
Evaluation Solutions

## Ipsos Loyalty

Výzkum zákaznické zkušenosti, spokojenosti a loajality

Loyalty Knowledge Center™

## Ipsos UU

Kvalitativní a etnografický výzkum, kreativní workshopy

Censydiam Institute™  
Etnography Center of Excellence™

## Ipsos Healthcare

Výzkum v oblasti farmaceutického marketingu a zdravotnictví

Healthcare Rx/OTC™

## Ipsos Public Affairs

Výzkum veřejného mínění

Ipsos MORI  
Ipsos Global @dvisor™

## Ipsos MediaCT

Výzkum médií a komunikace

Ipsos OTX

## Ipsos CEM

Řízení zákaznické zkušenosti, service design, mystery shopping







Ipsos Business Consulting™

## Ipsos Observer

Mezinárodní studie  
Sběr dat (field & tabs)  
Digitalizace dat

Ipsos Global Studies

# PROČ IPSOS?

-  Klademe důraz na porozumění vaší situace a potřeb.
-  V rámci Ipsos Group sdílíme regionální i globální zkušenosti.
-  Velmi dobře známe trh v České republice i na Slovensku.
-  Soustředíme se na přidanou hodnotu a implikace vyplývající z výzkumu.
-  Snažíme se být vždy co nejflexibilnější.
-  Garantujeme dodržování nejvyšších standardů kvality dat i naší práce.